

## 中国工商银行高净值客户专属人民币理财产品（2009年第1期）830009（830009）2019年年报

1、重要提示		
无		
2、理财产品概况		
产品名称	中国工商银行高净值客户专属人民币理财产品（2009年第1期）830009	
产品代码	830009	
销售币种	人民币	
产品风险评级	PR4	
收益类型	非保本浮动收益	
产品成立日	2009年08月26日	
产品到期日	--	
开放日	本产品开放日为每月第一个工作日（T日）	
开放时间	交易时间为开放日的9：30-15：00	
购买、赎回方式	投资者可在开放日交易时间段内提交申购、赎回申请，开放日15：00 之后提交的申请属于预约交易，自动延至下一开放日处理。募集期和封闭期不接受申购、赎回申请。	
业绩比较基准	6.5%（年化）	
托管费率（年）	0.10%	
销售手续费率（年）	1.00%	
产品托管人	工商银行广东省分行营业部	
报告期末理财产品份额	44,009,308.74	
3、产品净值表现		
截至2019年12月31日，理财产品的净值为1.6013，今年以来净值增长率为2.9510%。上述数据未经核对，仅供参考。		
4、市场情况及产品运作回顾		
4.1、市场回顾		
2019年全年受中美贸易战不确定性及改革转型影响，国内经济承压，央行持续向市场释放流动性，并多次下调LPR利率，稳定市场信心。股票市场自年初低点后进入估值修复行情，后进入结构性行情，电子板块全年表现突出，全年A股赚钱效应明显，市场热度提升，后市仍存空间；债券市场受违约事件频发影响，也呈现出结构性行情，高评级资产受到追捧，收益率一路下行，表现突出，低评级资产遇冷，部分资质较差企业发行困难。总体上看，2019全年市场呈现出向核心资产聚集、向新经济聚集的特征，预计2020年将延续这一趋势。		
4.2、操作回顾		
本报告期内，该产品主要以固定收益类资产配置为主，一方面较好的规避了股市大幅波动对产品净值的负面影响，另一方面通过固定收益类资产的配置，较好的分享了今年以来固定收益市场的投资收益。		
4.3、下一步投资策略		
下一步我们将继续高配固定收益类资产，并适度进行权益投资的布局，力争在实现产品净值稳定的基础上寻求为客户进一步创造收益的方法。未来，我们也会更加积极、努力的去挖掘市场中潜在的投资机会，比如指数基金投资、绝对收益策略投资等，实现产品投资策略多元化，全市场捕捉投资机会，积极为客户创造价值。		
5、投资组合详细情况		
5.1、投资组合的基本情况		
资产种类	占投资组合的比例（%）期末	占投资组合的比例（%）期初

※	高流动性资产	0.08%	--
	活期存款	0.08%	--
※	权益类资产	99.92%	--
	股票型证券投资	99.92%	--
合计		100%	--

5.2、产品投资前十名债券明细

债券代码	债券名称	占投资组合的比例 (%)
无		

5.3、产品投资前十名股票明细

股票代码	股票名称	占投资组合的比例 (%)
无		

5.4、债权类资产的行内评级

行内信用评级	占比
sAAA+至AAA-	0
sAA+、AA+	0
sAA、AA	0
sAA-、AA-	0
sA+、A+	0
A	0
A-	0
A-以下	0
N(待评级)	0

5.5、需要特别说明的投资品情况

无
---

6、其他重要信息

无
---